



DACSA
GROUP

INFORME DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA
2019

ÍNDICE



01	CARTA DEL PRESIDENTE	05
02	CIFRAS	06
03	NUESTRA COMPAÑÍA	08
	3.1 NUESTROS HITOS	12
	3.2 MISIÓN Y VALORES	14
	3.3 RENDIMIENTO ECONÓMICO	15
	3.4 DÓNDE ESTAMOS	16
	3.5 ORIGEN DE NUESTRAS MATERIAS PRIMAS	18
	3.6 ESTRUCTURA OPERATIVA	20
	3.7 POLÍTICAS CORPORATIVAS	22
	3.8 TRANSPARENCIA	23
	3.9 ASPECTOS CLAVE EN NUESTRA CADENA DE VALOR	24
	3.10 PREMIOS	26
	3.11 FERIAS	27
	3.12 COMUNICACIÓN EFICAZ Y ÁGIL CON NUESTROS CONSUMIDORES	28
	3.13 ENFOQUE AL CLIENTE	29
	3.14 DACSA BUNGE	31
	3.15 NUEVA IMAGEN CORPORATIVA	32
04	NUESTROS PRODUCTOS	34
	4.1 MOLIENDA DE MAÍZ	38
	4.2 MOLIENDA DE ARROZ	40
	4.3 SOLUCIONES ALIMENTARIAS	46
	4.4 CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	51
	4.5 CERTIFICADOS	53
05	SOMOS RESPONSABLES	56
	5.1 COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE	58
	5.1.1 PACTO MUNDIAL	60
	5.1.2 NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	62
	5.2 SOMOS RESPONSABLES CON NUESTRAS PERSONAS	66
	5.2.1 FORMACIÓN Y DESARROLLO	68
	5.2.2 COMPROMISO CON LA ÉTICA	72
	5.2.3 ESPÍRITU INNOVADOR	74
	5.2.4 COMUNICACIÓN INTERNA	80
	5.2.5 EVENTOS INTERNOS	81
	5.3 CON LA SOCIEDAD	82
	5.3.1 PROYECTOS SOLIDARIOS	86
	5.3.2 COMPROMETIDOS CON EL DEPORTE	88
	5.3.3 FOMENTAMOS LA CULTURA	90
	5.3.4 FOMENTAMOS EL TALENTO	92
	5.3.5 ALIANZAS CON CENTROS TECNOLÓGICOS	94
	5.3.6 NUESTRA ÚLTIMA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD	96
	5.3.7 LIGA DE PAELLAS DACSA	99
	5.4 CON EL MEDIO AMBIENTE	100
	5.4.1 COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD	103
	5.4.2 LA CADENA DE SUMINISTRO DE MAÍZ SOSTENIBLE	106
06	ALCANCE Y PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA 2019	108
07	ANEXO: GRI STANDARDS & OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	110





CARTA DEL PRESIDENTE

Me complace un año más presentar nuestra memoria de Responsabilidad Social Corporativa.

En esta memoria podrán descubrir todo aquello en lo que estamos volcados en nuestro día a día para conseguir así un mundo más sostenible, dotando a nuestros clientes de soluciones naturales e innovadoras. Como muchas organizaciones nos encontramos sumidos en un proceso de innovación y cambio tecnológico que nos exige tanto esfuerzos personales y económicos relevantes.

Estamos preparando nuestra empresa para el mañana, garantizando nuestra sostenibilidad y competitividad; trabajando para que sea sólida y cumpla con su misión de contribuir al crecimiento sostenible de los territorios donde desarrollamos nuestra actividad. Nuestra razón de ser es crecer con una identidad clara y de manera íntegra, que nos haga ser sostenibles en el tiempo, y para conseguirlo tenemos muy claro que debemos ser líderes en productos e innovación, una de nuestras señas inconfundibles de identidad.

Hemos crecido un año más gracias al enorme esfuerzo y trabajo que se ha llevado a cabo. Y lo que más debe enorgullecernos es que todos los cambios que han tenido lugar lo han hecho respetando y fortaleciendo nuestra filosofía y nuestra identidad. Satisfacer las necesidades del consumidor no es fruto de la casualidad, es fruto de la innovación, del esfuerzo y del trabajo bien hecho de todos los que formamos esta compañía. Dacsa Group es una organización que está permanentemente buscando añadir valor en todo lo que hacemos, de modo que ese valor añadido signifique algo para nuestros consumidores.

Junto con esta gran apuesta por la innovación, es esencial para Dacsa Group seguir apostando por nuestra marca NaturDacsa, marca que ya estamos posicionando a nivel nacional en las grandes superficies. En el ámbito internacional, el principal hito del año ha sido la firma del acuerdo entre Bunge y Dacsa Group para la creación a través de una joint Venture de Dacsa Bunge Ukraine que estará operativa a finales del 2020.

La compañía mantiene su compromiso con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa a la que se encuentra adherida desde 2011 y que ha renovado en 2019, aplicando con criterio y rigor el Código de Ética.

Para ser un grupo sostenible, eficiente, competitivo y rentable, tenemos que seguir creciendo, tenemos que continuar innovando constantemente en todo aquello que aporte valor, hay que ofrecer a nuestros consumidores más y mejores soluciones para cubrir de forma satisfactoria sus necesidades.

Me siento muy satisfecho con todos los logros conseguidos durante 2019, por ello quiero agradecer a todos nuestros clientes, socios y a todas las personas que formamos Dacsa Group el apoyo continuo que nos han brindado. Así, entre todos, seremos capaces de continuar creciendo, innovando y construyendo un proyecto cada vez más sostenible. Un año más, seguimos mirando a futuro con optimismo.

Por todo ello mis mejores deseos y mi más sincero agradecimiento.

D. RICARDO CÍSCAR MARTÍNEZ
Presidente de Dacsa Group.



386

TRABAJADORES



+

800.000 TM

CAPACIDAD DE MOLTURACIÓN



+

420 M€

FACTURACIÓN



+

130 M€

FONDOS PROPIOS

9

PLANTAS DE
PRODUCCIÓN

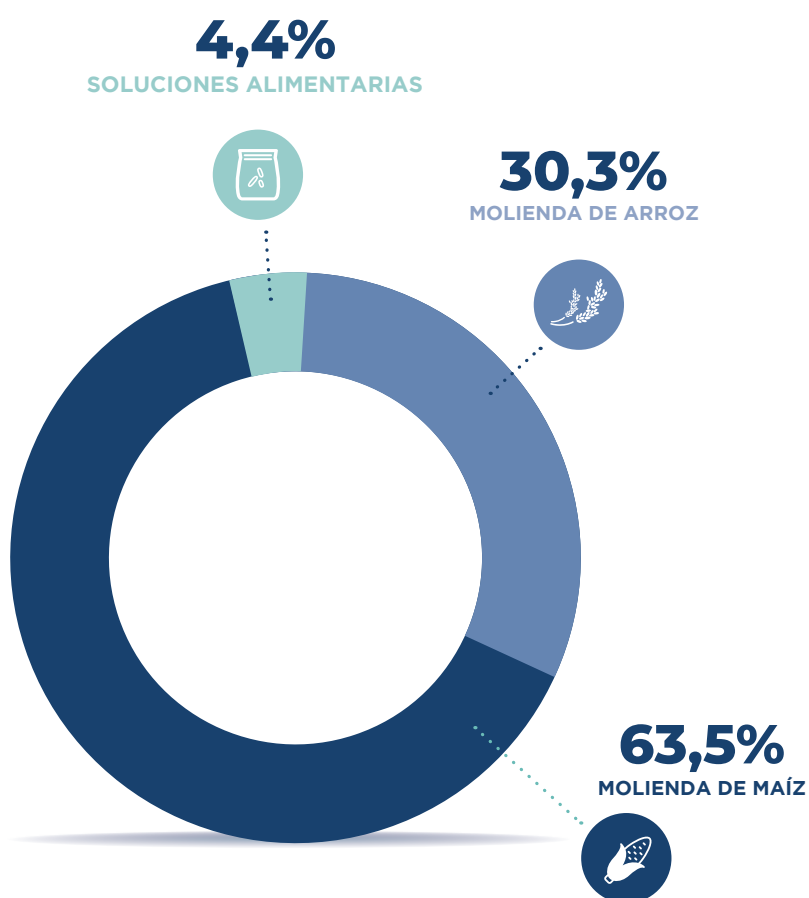
+45

PAÍSES A LOS QUE
EXPORTAMOS

10

MARCAS

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO







NUESTRA COMPAÑÍA







NUESTRA COMPAÑÍA

Fundada en 1968 como empresa familiar de producción de sémolas de maíz para la industria cervecera, es a día de hoy un grupo industrial dedicado al desarrollo de ingredientes alimentarios y cuenta con tres áreas de negocios: molienda de arroz, molienda de maíz y soluciones alimentarias.

Con nueve plantas de producción distribuidas en 6 ubicaciones diferentes en Europa (España, Portugal, Polonia y Reino Unido) y con más de 300 empleados, Dacsa Group es la empresa líder en Europa en la molienda seca de maíz en todos sus sectores: cereales para el desayuno, snacks e industria cervecera, y es un distinguido productor de arroz en España y Portugal que cuenta con reconocidas marcas de arroz.

Dacsa Group tiene como objetivo convertirse en el socio de elección para sus clientes al proporcionar nuevas soluciones de valor agregado para la industria alimentaria.



NUESTROS HITOS

Fundación de
Maicerías Españolas
S.A.

Primeros pasos en la
molinería de maíz.

1968

Incorporación
de la 2ª generación
a la compañía.

Influencia entrada de
España en el Mercado
Común.

1986

Dacsa comienza
a potenciar la
internacionalización
de mercados.

1994

Dacsa Limited.
Adquisición de molino
de maíz
en Liverpool (UK).

2005

1982

Ampliación de su
campo de actuación:

Molinería de arroz.

1991

Molino de maíz.
La Roda, Albacete.

2004

Adquisición de molino
de maíz en Alcalá de
Guadaira (Sevilla).



Publicación primera Memoria de RSC.

2010

Diversificación.
Creación de Molendum Ingredients.
Dacsa participa de manera activa en el Pacto Mundial como entidad asociada.

2014

Nueva planta extrusión Dacsa Polska.

2016

Dacsa Atlantic (100%).

2020

2012

Dacsa France:

Adquisición molino de maíz en Estrasburgo.

2015

Dacsa Atlantic (50%) (Portugal)

2018

JV Dacsa Bunge Ukraine.

2009

Dacsa Polska: Adquisición molino maíz en Polonia.
Incorporación de la 3ª generación a la compañía.

> MISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Somos una compañía comprometida, que elabora productos e ingredientes alimentarios de calidad y genera valor y confianza en nuestros clientes.

El sistema de gobierno corporativo de Dacsa Group se inspira y fundamenta en el compromiso con su misión y valores.

De esta manera asegura que todas las empresas del Grupo contribuyen, en contextos económicos y sociales muy variados, a la creación de valor a largo plazo, así como a la satisfacción del interés social.

NUESTROS VALORES



COMPROMISO:

Trabajar con responsabilidad creando valor de forma sostenible y respetuosa cumpliendo los acuerdos establecidos con todos nuestros grupos de interés de forma incondicional.



ORIENTACIÓN AL CLIENTE:

Trabajar para satisfacer las demandas de nuestros clientes colaborando estrechamente con ellos, adaptándonos a sus necesidades y tratando de superar sus expectativas.



EFICIENCIA:

Trabajar para obtener productos competitivos de alta calidad optimizando los recursos y mejorando constantemente los procesos.



SEGURIDAD:

Trabajar la seguridad es la mejor forma que tenemos de preocuparnos de las personas y de sus familias, algo por lo que nos sentimos orgullosos.

RENDIMIENTO ECONÓMICO



Cifras consolidadas Grupo Maicerías

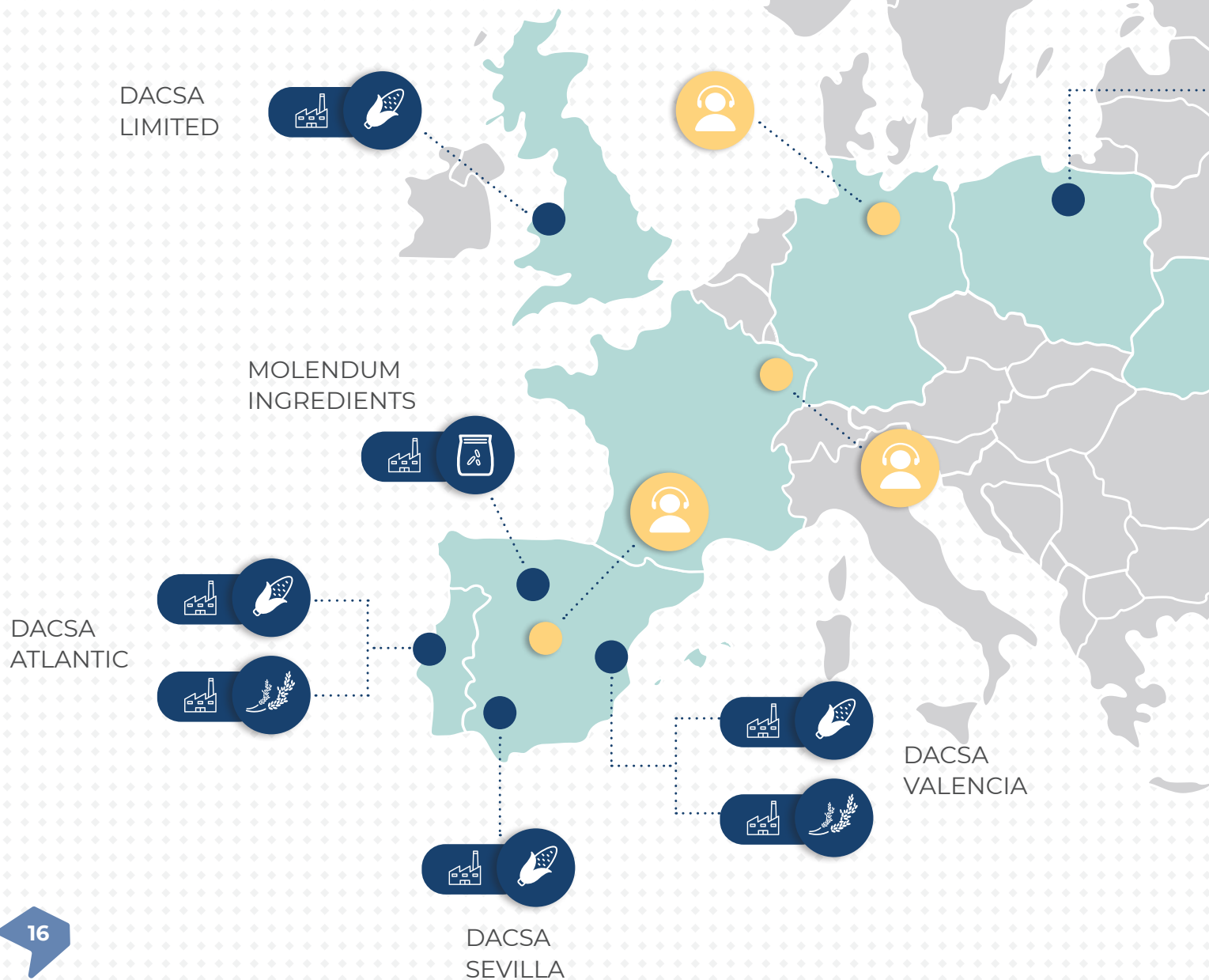
2019

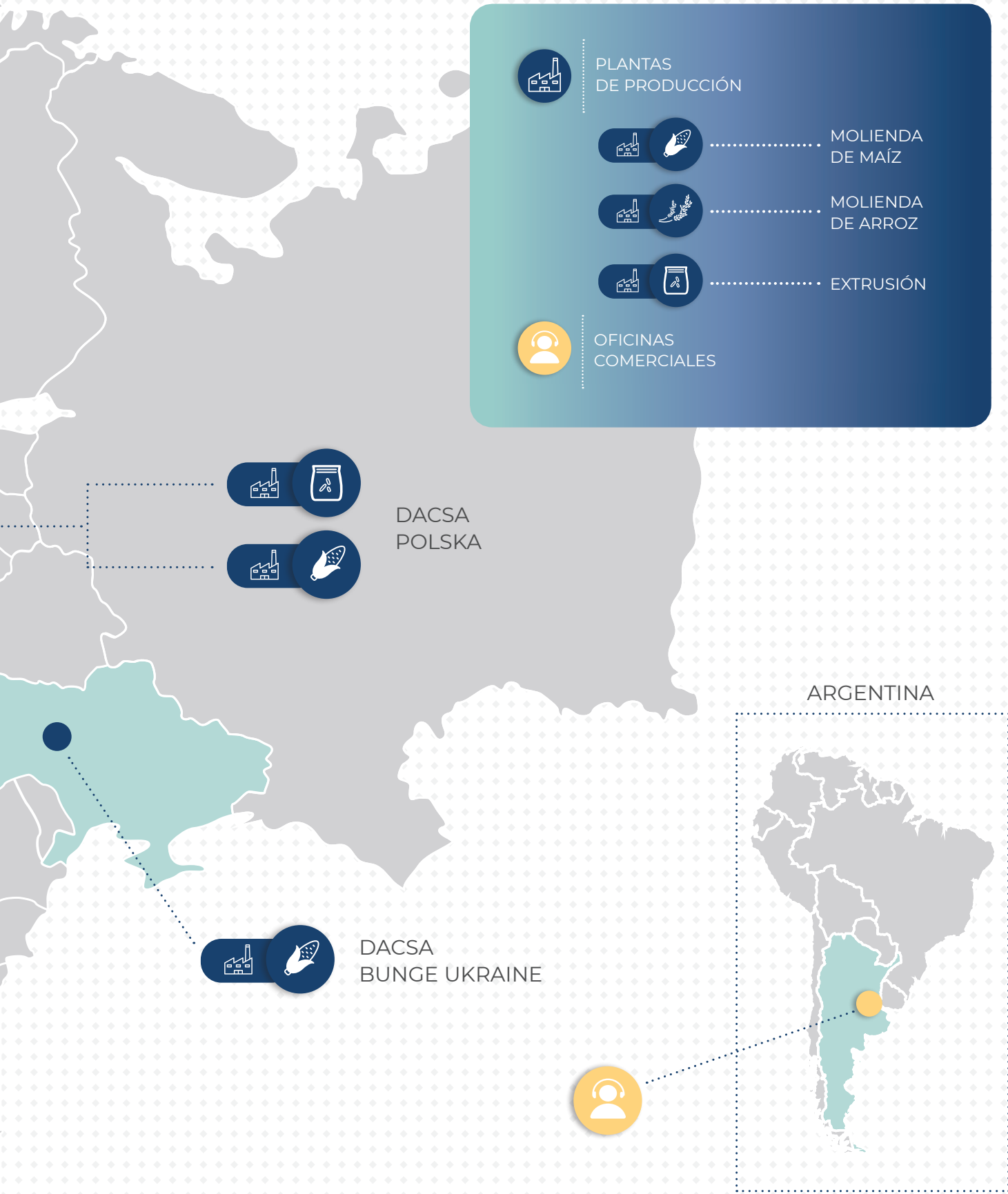
2018

IMPORTE NETO CIFRA DE NEGOCIOS	325.908.139 €	319.124.005 €
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	9.861.824€	7.982.561 €
INVERSIÓN NETA EN ACTIVOS NO CORRIENTES	10.137.909 €	7.212.452 €
INVERSIÓN NETA EN ACTIVOS CORRIENTES	22.954.101 €	9.751.294 €
RESULTADO FINANCIERO	-572.541 €	-1.084.960 €
RESULTADO CONSOLIDADO EJERCICIO	6.509.949 €	4.852.992 €

> DÓNDE ESTAMOS

Dentro del sector de la molinería,
Dacsa Group cuenta con varias plantas
distribuidas por Europa.





PLANTAS DE PRODUCCIÓN



MOLIENDA DE MAÍZ



MOLIENDA DE ARROZ



EXTRUSIÓN



OFICINAS COMERCIALES



DACSA POLSKA



DACSA BUNGE UKRAINE



ARGENTINA



ORIGEN DE NUESTRAS MATERIAS PRIMAS





MAÍZ



España, Portugal, Argentina, Bulgaria, Rumania, Ucrania, Hungría, Serbia, Francia y Polonia.



ARROZ



España, Portugal, Camboya, China, Grecia, Guyana, Estados Unidos, Italia, Myanmar, Pakistán, Paraguay, Uruguay, Vietnam y Tailandia.



MOLIENDAS ESPECIALES



España, Portugal, Países Bajos, Turquía, Canadá, Alemania y Brasil.



ESTRUCTURA OPERATIVA

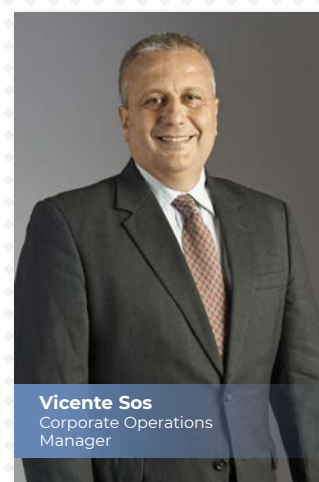
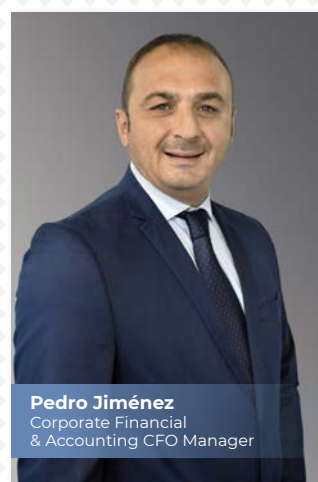
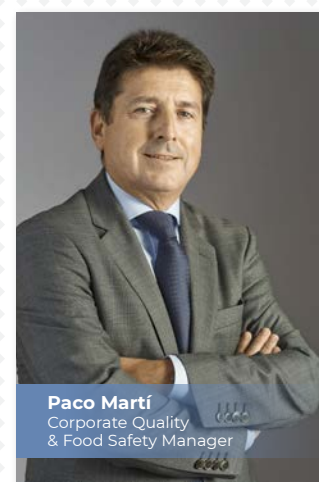
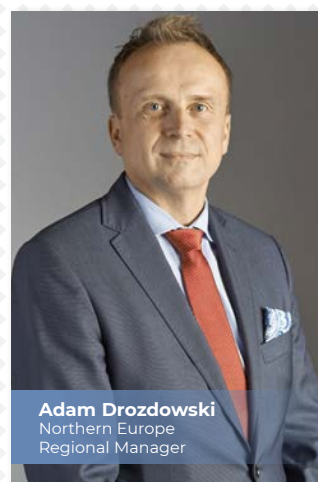
// CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE DEL CONSEJO: D. Ricardo Císcar Martínez

CONSEJEROS: Araceli Císcar García y Ricardo Císcar García



// COMITÉ DE DIRECCIÓN



POLÍTICAS CORPORATIVAS

***"CONTAMOS CON
POLÍTICAS CORPORATIVAS
QUE EXPRESAN
NUESTROS VALORES
Y PRINCIPIOS Y QUE
ESTABLECEN LAS PAUTAS
FUNDAMENTALES
DE CONDUCTA"***

En Dacsa Group contamos con políticas corporativas que expresan nuestros valores y principios y que establecen las pautas fundamentales de conducta, de obligado cumplimiento, para todos los que formamos parte de la compañía.

Nos aseguramos en todo momento de que nuestra actividad se desarrolla en base a los principios de integridad y honestidad que forman parte de nuestra identidad. Todas ellas han sido elaboradas por los diferentes departamentos responsables.



TRANSPARENCIA

CÓDIGO DE CONDUCTA

Establece las pautas, valores y principios por los que ha de regirse el comportamiento de las personas de nuestra organización en sus relaciones internas y externas, tanto en lo que se refiere a la actividad laboral como con los grupos de interés y la sociedad en general. Además, recoge los principios de no contratación a menores, de libertad de asociación y derecho de negociación colectiva y de trabajos realizados bajo coacción, entre otros. Un compromiso que compartimos todos los profesionales de Dacsa Group así como nuestros proveedores y clientes.

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS

La filosofía de negocio de Dacsa Group se basa en una relación con sus grupos de interés a largo plazo. Esta creencia nos ha hecho adherirnos al Pacto Mundial, certificarnos en la ISO 14001 o ser miembro tanto de EcoVadis como de SEDEX y realizar auditorías éticas basadas en los 4 pilares según el estándar marcado por dicha asociación: Medio ambiente, Prácticas Laborales y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles. Es por ello que consideramos necesario conseguir procesos sostenibles, así como apoyar la agricultura sostenible.

Nuestro concepto de agricultura sostenible hace necesario que nuestros proveedores adopten como propias los códigos de buenas prácticas agrícolas que desde el departamento de originación se han desarrollado. Gracias a estas iniciativas, preservamos los recursos naturales, promocionamos comportamientos éticos que repercuten de manera positiva en la comunidad y de manera indirecta en el adecuado desarrollo de nuestro negocio.

COMITÉ ÉTICO

En 2018 creamos el Comité Ético formado por diferentes responsables de diferentes áreas que se reúnen trimestralmente para abarcar los siguientes temas, entre otros:

1. Controlar y vigilar el cumplimiento de las políticas generales, de las normas de desarrollo y, en especial, el de la Ley.
2. Identificar actividades de la empresa en cuyo ámbito puedan cometerse actividades delictivas.
3. Actuar como canal de denuncia, dirigir las investigaciones internas y proponer la imposición de sanciones disciplinarias.

ASPECTOS CLAVE EN NUESTRA CADENA DE VALOR



MATERIAS PRIMAS

Con el programa Orígenes trabajamos con proveedores y agricultores para la implantación de una metodología de trabajo común conforme a nuestros estándares en seguridad alimentaria, calidad y sostenibilidad.



PRODUCCIÓN

Contamos con las últimas tecnologías para la producción y envasado, así como monitorizamos los distintos procesos de producción y envasado con el fin de conseguir un producto excelente que cumpla con todos los parámetros establecidos.





> ENVASES

El adecuado diseño de los envases es esencial para garantizar la conservación de los alimentos, sin olvidar que también son una de las vías de comunicación con los consumidores. Toda la información incluida tiene el objetivo de ayudar al consumidor en su decisión de compra, es por ello, que incluimos información clara y accesible cumpliendo en todo momento con la legislación vigente.



> ANÁLISIS

Disponemos de laboratorios en cada planta para verificar que todos los productos cumplen con los parámetros establecidos.



> PREMIOS 2019

Dacsa Group ha recibido los siguientes premios durante 2019:

PREMIOS ILUSTRES 2019: La Real Sociedad Valenciana de Agricultura y Deportes entregó a Dacsa Group el premio Ilustre 2019 como ejemplo de empresa familiar.

FESTIVAL DE PUBLICIDAD LA LLUNA: Arroz Dacsa recibió dos premios por la Campaña "Hazlo Épico" en las categorías de Radio y Producción Audiovisual.

CLUB DE MARKETING DEL MEDITERRÁNEO: Arroz Dacsa recibió en la categoría de Mejor Campaña Digital por "Inocentada chorizo para Paella".

PREMIO FORINVEST 2019: Araceli Císcar recibió en la noche de las finanzas el premio Forinvest 2019



Premio Forinvest 2019.



Premio del Festival de publicidad La Lluna.



Premio a la mejor campaña digital, Club de marketing del Mediterráneo.



Premios ilustres, Real Sociedad Valenciana de Agricultura y Deportes.

FERIAS 2019

La participación en las ferias es siempre una gran oportunidad de conocer y reencontrarnos con muchos profesionales del sector, así como de conocer a nuevos y potenciales clientes.

Este 2019 Dacsa Group ha estado presente en las siguientes ferias: Gulfood en Dubai, Snackex en Barcelona y Food Ingredients en París.



Snackex - Barcelona 2019.



Fie - París 2019.

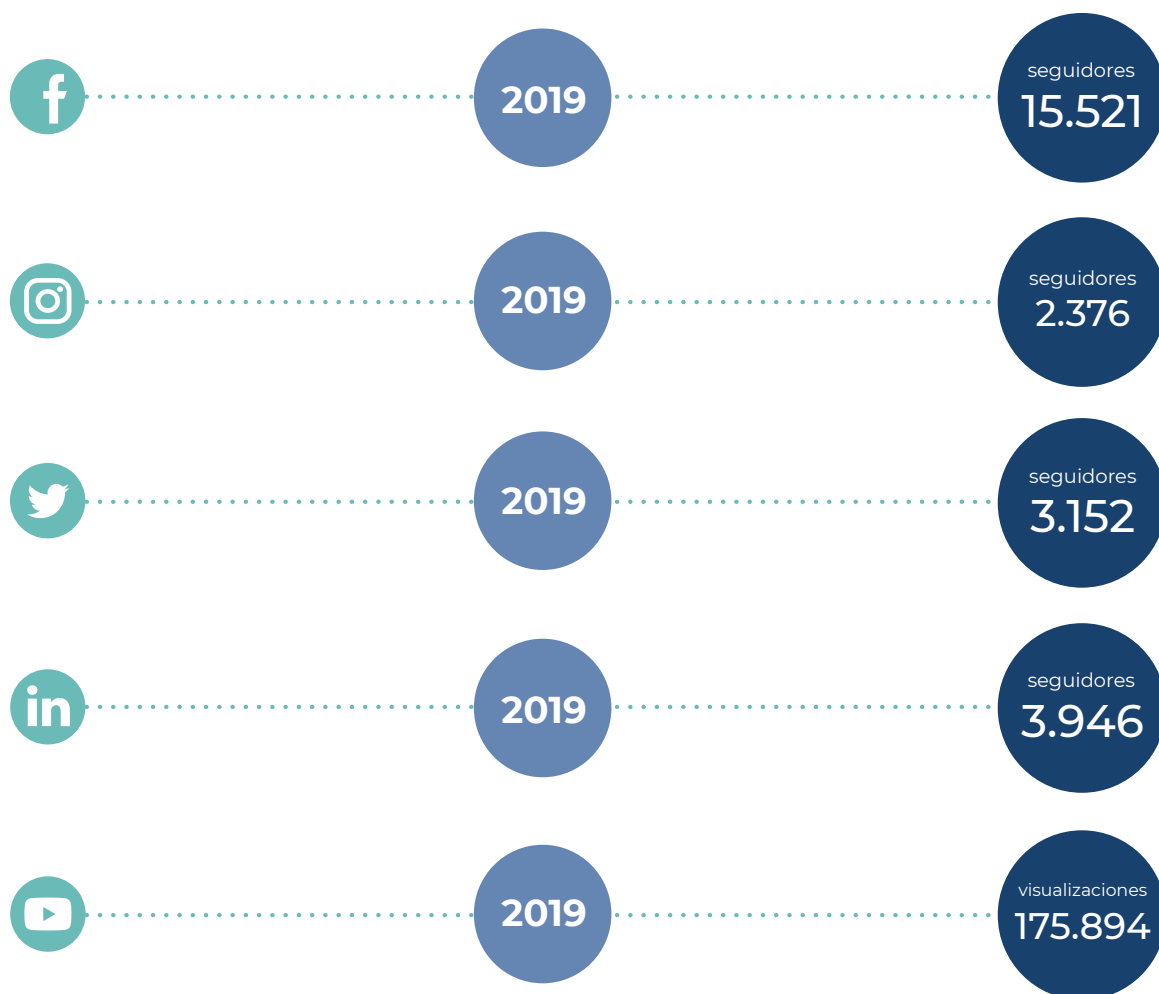


Snackex - Barcelona 2019.



Gulfood - Dubai 2019.

> COMUNICACIÓN EFICAZ Y ÁGIL CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES



ENFOQUE AL CLIENTE

Desde Dacsa Group creemos firmemente en el Enfoque al Cliente como uno de los valores esenciales, que identifica a nuestra compañía y que se ve reflejado en nuestro permanente compromiso con la Excelencia.

Estamos convencidos de que situar al cliente en el centro de nuestra organización y de nuestros objetivos de mejora constante, es la forma inequívoca de diferenciarnos y seguir manteniendo nuestra imagen de marca dentro de los estándares más exigentes del mercado.

Desde Dacsa Group creemos que situar la total satisfacción de nuestros clientes como nuestro objetivo principal supondrá ser capaces de anticiparnos a sus necesidades, de ofrecerles mejores productos, de desarrollar mejores soluciones, de dar mejor servicio, de conseguir ser más competitivos, de producir de forma más sostenible y de cuidar mejor de nuestras personas.

Dentro de este marco, se ha puesto en marcha el Plan Estratégico de Enfoque al Cliente 2019-2021 comprometiéndonos a promover y apoyar todas las acciones que lo conforman para conseguir que todos pongamos al Cliente en el centro de nuestra organización, porque es una responsabilidad de todos y porque todos con nuestro trabajo podemos contribuir a ello.





> DACSA BUNGE UKRAINE

Dacsa Bunge Ucrania

En septiembre de 2019 firmamos una Joint Venture entre **Dacsa Group** y **Bunge Limited**, líder mundial de agronegocios y en el sector alimentario. Tras este acuerdo nació Dacsa Bunge Ukraine que tiene como objetivo la puesta en marcha de una nueva instalación de molienda y originación de maíz en Ucrania y cuya construcción está prevista que comience a principios de 2019.

Esta nueva planta, que estará operativa a finales del año 2020, tendrá una capacidad de procesado de 100.000 toneladas de maíz anuales y estará enfocado a la producción de sémolas y harinas de maíz. Bunge originará maíz para la joint venture, y se espera que aproximadamente el 80% de la producción de la planta se dedique a la exportación. El molino también suministrará sémola cervecera a grandes marcas internacionales con presencia en Ucrania.

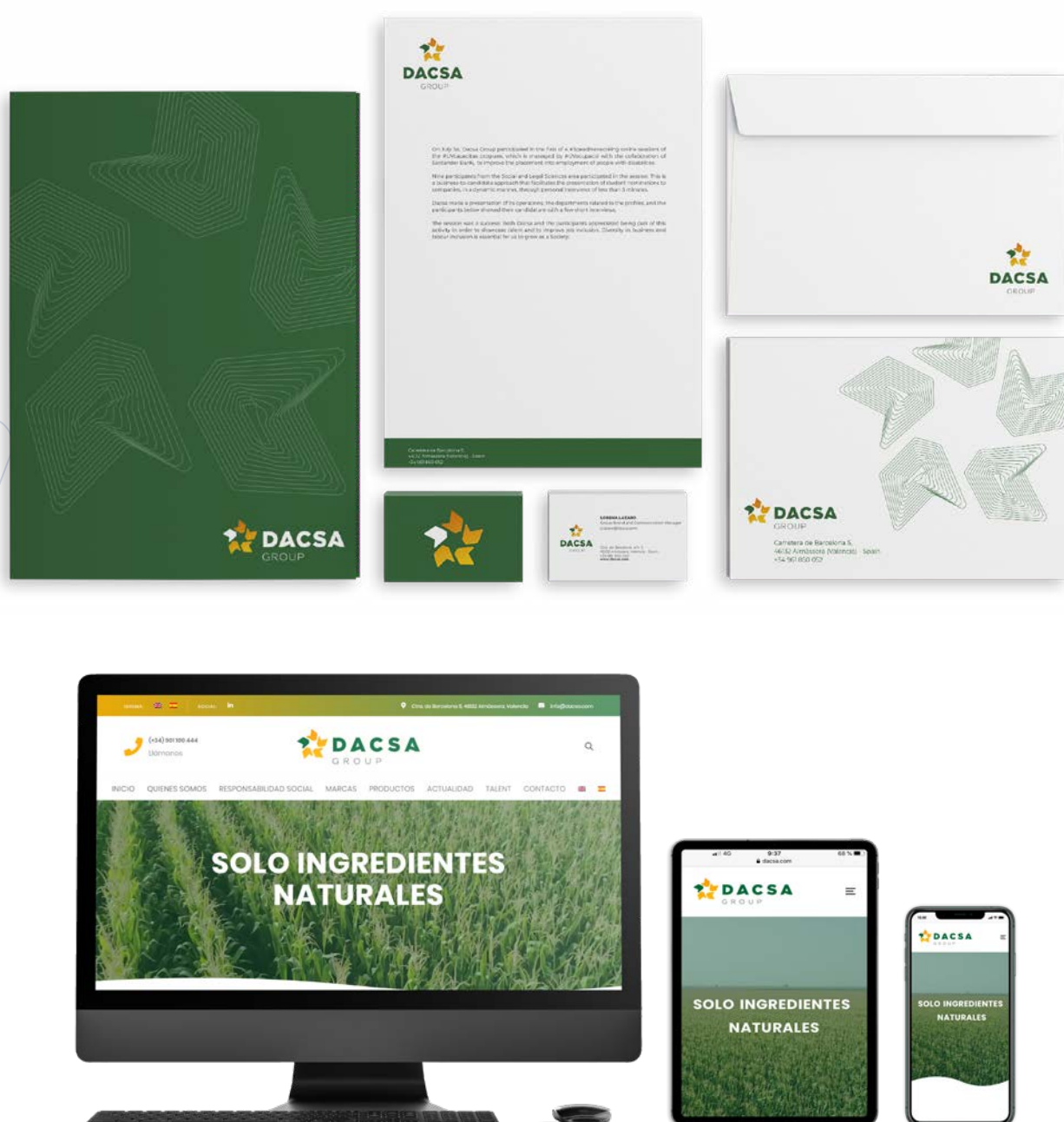


> **NUEVA**
IMAGEN CORPORATIVA



Desde 2018 que celebramos nuestro 50 aniversario, llevamos inmersos en un proceso de renovación de la imagen de la compañía.

También lanzamos la nueva página web con el objetivo de ofrecer una mejor experiencia a nuestros usuarios y clientes, de una forma más atractiva, intuitiva y adaptada a nuestra identidad corporativa.







NUESTROS PRODUCTOS



Dacsa Group es un grupo industrial dedicado al desarrollo de Ingredientes Alimentarios y cuenta con tres áreas de negocio:



MOLIENDA DE MAÍZ



MOLIENDA DE ARROZ



SOLUCIONES ALIMENTARIAS



**NUESTROS
PRODUCTOS**



M O L I E N D A D E M A Í Z

Producimos una amplia variedad de productos procedentes del maíz, mayoritariamente ingredientes para la industria de la alimentación, como troceado para cereales de desayuno, sémolas para industrias cerveceras y de snacks, harinas y polenta, así como co-productos para alimentación animal y petfood (harinas y harina zootécnica).



**SÉMOLA
DE MAÍZ**



**TROCEADO
DE MAÍZ**



**HARINA
DE MAÍZ**



FIBRA



POLENTA



**SÉMOLA
CERVECERA**

NUESTROS
PRODUCTOS

MOLIENDA DE ARROZ





**ARROZ
ENTERO**



**PARTIDOS
DE ARROZ**



**HARINA
DE ARROZ**

> NUESTROS ARROCES

*"Nuestro arroz está cultivado en la
Albufera de Valencia y está certificado por
el Consejo Regulador de la Denominación
de Origen Arroz de Valencia"*



ARROZ DACSA



LA CAMPANA



> NUESTROS ARROCES

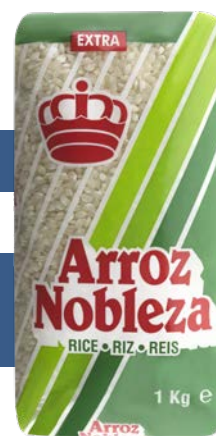
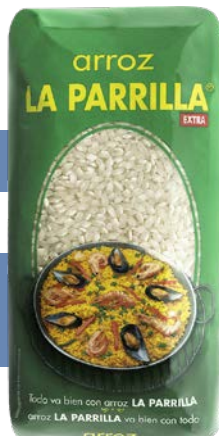
CEIFEIRA



ATLANTIC LE CHEF



OTRAS MARCAS



NUESTROS
PRODUCTOS



SOLUCIONES ALIMENTARIAS





**HARINAS
NATIVAS**



**HARINAS
PREGEL**



**HARINAS
ESPECIALES**



PREDUST



CRISPIES



**PAN
RALLADO**



HARINA MULTIUSOS



PREPARADO PANIFICABLE



PAN RALLADO



PREPARADO PARA TEMPURA

> SECTORES



> CEREALES DE DESAYUNO



> SNACKS



> BARRITAS DE CEREALES



> CERVECERÍA



> PANADERÍA Y BOLLERÍA



> PASTA



> SALSAS Y CREMAS



> COBERTURAS Y EMPANADOS



> BABY FOOD



> PET FOOD



CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Entendemos la calidad como una mejora continua en todas las fases y actividades en las que también involucramos a nuestros proveedores, tanto a través de nuestros controles y programas de trazabilidad, como con la promoción de técnicas y métodos de gestión de la calidad.

Uno de los elementos clave en Dacsa Group es la confianza que tienen nuestros clientes en nuestros productos. Una confianza que se ha llevado a cabo con rigurosos protocolos y exigentes sellos de calidad y seguridad alimentaria que nos permiten garantizar la máxima calidad en todos nuestros productos. El concepto de máxima seguridad alimentaria está siempre bien presente en nuestro trabajo y abarca toda la cadena de producción, desde el campo, pasando por envasado hasta que el producto final llega a nuestro consumidor.

Contamos con unos modelos propios de auditoría que aseguran el máximo control y trazabilidad del producto. En este ejercicio 2019 hemos realizado un total de 36 auditorías entre arroz y maíz y 16 ejercicios de trazabilidad (8 de arroz y 8 de maíz). Como resultado del trabajo y control de toda la

cadena, contamos con las certificaciones internacionales más exigentes en los ámbitos de calidad y seguridad alimentaria. Durante 2019 el total de nuestras plantas han obtenido el certificado BRC, Halal y Kosher.

Dentro de nuestra política de calidad analizamos nuestros productos en base a un exhaustivo plan analítico específico para cada unidad de negocio. Para ello, disponemos de laboratorios propios en cada una de nuestras plantas con las más avanzadas tecnologías y con el personal de alta cualificación en seguridad alimentaria y calidad.

Trabajamos cada día para garantizar la calidad, trazabilidad y seguridad de los productos y servicios que ofrecemos, incorporando todos aquellos sistemas y procedimientos que permitan una mejora continua.

El sistema de gestión de calidad de Dacsa Group cumple con los requisitos de los clientes, así como con los estándares más exigentes. Como resultado de este esfuerzo las diferentes plantas han superado con éxito las certificaciones que se les han ido exigiendo.



> CERTIFICADOS DE CALIDAD



> VALENCIA



> SEVILLA



> MOLENDUM



LIVERPOOL



BRCGS
GLUTEN
FREE



ValidIT



POLONIA



KOSHER

ValidIT



PORTUGAL



HALAL

KOSHER

ValidIT



Uno de los principales compromisos adquiridos con nuestros clientes es garantizar la Seguridad Alimentaria y Calidad Nutricional de todos nuestros productos. Cumplimos por ello con todos los requisitos legales y reglamentarios vigentes, aplicables a nuestros productos que elaboramos, envasamos, vendemos y contamos con sistemas de APPCC

en todas nuestras plantas de producción. Igualmente, participamos activamente a través de las asociaciones a las que estamos adheridos, en la confección y revisión de los requisitos y textos legislados y aprobados por los diferentes estamentos oficiales, así como en otros aspectos relacionados con nuestra actividad:







**SOMOS
RESPONSABLES**





A photograph of a wind turbine in a field at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The wind turbine is partially visible on the left side of the frame. A teal-colored overlay covers the top half of the image, containing the text "COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE" in white, bold, uppercase letters.

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Pacto Mundial de Naciones Unidas

Continuamos contribuyendo a través de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa a la consecución de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por Naciones Unidas, aportando nuestro apoyo y esfuerzo en favor de diferentes objetivos para: proteger el entorno natural, respetar el medio ambiente y promover la salud a través de la nutrición y hábitos de vida saludables.

Nuestro compromiso con la sociedad forma parte de nuestros orígenes y tiene como base una estrategia responsable que definimos y llevamos a cabo tanto desde el punto de vista empresarial, como a nivel individual. Así, nuestro crecimiento como compañía se basa en un crecimiento sostenible, y por ello buscamos impactar de forma positiva en la sociedad. Esta estrategia, que tiene una dimensión económica, social y ambiental, impulsa nuestro objetivo de contribuir a crear un mundo más sostenible y generar un diálogo transparente con todos los actores relacionados con nuestro negocio: clientes y consumidores, empleados, proveedores y la sociedad en general.

Como muestra de nuestra firme convicción con el progreso y la sostenibilidad, desde el año 2011 hemos renovado de manera ininterrumpida nuestra adhesión al Pacto Mundial por la Defensa de los Valores Fundamentales de Naciones Unidas. Un compromiso con los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medio y la lucha contra la corrupción que queda manifiesto en los principios universales recogidos en el Pacto.



Esta es nuestra comunicación **sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Global de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Comprometidos con el desarrollo sostenible

El 25 de septiembre de 2015 fue aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, con los objetivos de erradicar la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y poner freno al cambio climático, entre otros. Esta agenda marcará la acción global para el desarrollo hasta el año 2030 y, conjuntamente con el resto a las agendas globales, configura una hoja de ruta de actuación conectado entre sí para conseguir un objetivo común: el desarrollo mundial sostenible.

Naciones Unidas entiende que las empresas, a través de su experiencia, capacidades, recursos y alcance, son imprescindibles para buscar soluciones a los desafíos locales y globales que plantea la Agenda 2030 y para ello ha establecido 17 Objetivos de Desarrollo.

Dentro de este marco internacional, en 2017 la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas lanzó el Grupo de trabajo del sector agroalimentario, con un doble objetivo: por un lado, que las empresas líderes del sector conocieran el marco de Naciones Unidas e impulsaran su trabajo en ODS y, por otro, desarrollar una guía sectorial de buenas prácticas y recursos que pueda ayudar al conjunto de las empresas españolas del sector.

Basados en estos 17 objetivos, se han identificado 30 retos en el sector agroalimentario español, la mayoría de los cuales se relacionan con el Objetivo 12,

“Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”, con el Objetivo 2, para promover la gestión agraria eficiente de los recursos naturales y prácticas de cultivo sostenible, entre otros, y con el Objetivo 3, “Salud y Bienestar”, que busca extender una dieta saludable y un etiquetado transparente. Guiados por este desafío global, queremos contribuir a la consecución de estos objetivos y retos a través de una revolución saludable en la alimentación, que abarca la gestión sostenible en nuestros campos y cultivos, la eficiencia e innovación continua en los procesos, y la elaboración de un surtido de productos saludables que facilitan el día a día del consumidor actual.

Dentro de nuestra revolución saludable, somos conscientes de que en nuestra sociedad cada vez cobran más fuerza los hábitos de consumo responsable por parte de la ciudadanía, primando criterios como una mejora en la calidad y seguridad de los alimentos o el impacto medioambiental que ha supuesto su producción y transporte. Por ello, contamos con exhaustivos controles e indicadores de mejora continua en los procesos de cultivo y procesamiento de nuestros productos, para asegurar siempre la máxima calidad y seguridad alimentaria.

Queremos consolidarnos como una compañía ligada al desarrollo sostenible a través de nuestra contribución a estos objetivos, integrando de manera transversal todos estos retos en el desarrollo de nuestra actividad.

> NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

8 9 12 16

CON NUESTRAS PERSONAS

3 4 5 8 10 12 16

CON LA SOCIEDAD

2 3

CON EL MEDIO AMBIENTE

9 12 13



- Promocionamos la gestión agraria eficiente de los recursos naturales, especialmente del agua, y promovemos prácticas de cultivo sostenible y ecológico.
- Realizamos donaciones de productos a diferentes organizaciones de carácter local y regional.



- Apostamos por mejorar la salud de la población global y promover hábitos de vida saludable, que desarrollamos a través de la extensión de medidas de promoción de una dieta saludable con nuestros productos.
- Contamos con las certificaciones internacionales más destacadas en materia de seguridad alimentaria y calidad.

→ HITOS 2019:

- Donación de sangre por parte de los empleados.
- Renovamos la colaboración con Payasohospital para apoyar a niños y jóvenes hospitalizados.
- Eventos deportivos con causa como el partido de pádel entre empleados y socios de Crecer en Positivo.



- Garantizamos a nuestros empleados la formación y el acceso a oportunidades de aprendizaje permanente que les permitan formarse y crecer profesionalmente. También apostamos por la incorporación de estudiantes de módulos profesionales y universitarios para su desarrollo en la compañía.

→ HITOS 2019

- Formación continua a todos nuestros trabajadores:



- Estamos comprometidos con la diversidad y con la igualdad. Además, impulsamos una cultura empresarial de tolerancia cero hacia cualquier forma de discriminación.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



- El crecimiento económico de nuestra compañía es sostenible. Apostamos por el empleo estable y de calidad, el talento y el desarrollo profesional, garantizando unas condiciones laborales dignas y un entorno laboral seguro y saludable.

→ HITOS 2019:

- Movilidad interna para la igualdad de oportunidades.



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



- La innovación forma parte de nuestra cultura empresarial y apostamos por impulsar innovaciones en el sector agroalimentario para hacerlo más sostenible.



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



- Colaboramos con diversas iniciativas dirigidas a niños y a una vida más saludable. Hemos impulsado también la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad e incorporamos personas con diversidad funcional a nuestra plantilla.

→ HITOS 2019:

- Creación Manual de Conciliación.
- Formación para procesos selección igualdad.
- Creación de Política de Igualdad.



- El desarrollo sostenible pasa por un consumidor informado. Por ello, garantizamos un etiquetado claro en nuestros productos que faciliten al consumidor información transparente y fiable.

→ **HITOS 2019:**

- Constitución del Comité de RSC.
- Política de compras con criterios ambientales.
- Certificación de sostenibilidad agricultura (FSA).



- A través de la definición de políticas e indicadores clave podemos identificar, priorizar y gestionar los indicadores medioambientales en nuestra gestión diaria.

→ **HITOS 2019:**

- Nueva política ambiental.
- Desarrollo del Sistema de Gestión Ambiental para la ISO 14001.
- Mejora de la gestión de residuos.
- Acciones de comunicación y sensibilización ambiental.
- Alcance de la medición de la huella de carbono.
- Zona de aparcamiento para vehículos eléctricos.
- Sello huella ambiental.
- Delimitar zonas de acceso y tránsito de peatones en el parking.
- Reducción emisiones ceniza.



- En la línea de los retos identificados en el ODS 16, hemos elaborado nuestro Código Ético, una herramienta de la que nos hemos dotado para asegurar la honestidad, la integridad y el respeto, principios que nos han guiado desde nuestros orígenes, y que ha de velar por las buenas prácticas, la transparencia, el rigor, y la prevención de todas las formas de corrupción.





**SOMOS RESPONSABLES
CON NUESTRAS
PERSONAS**

Formación y desarrollo



Contamos con un equipo extraordinario de personas capaz de liderar los cambios que el sector del gran consumo, el entorno competitivo y la posición internacional de Dacsa Group nos imponen día a día. Nuestras personas representan un activo de valor incalculable para la compañía, ya que, gracias al trabajo de todas ellas, nuestro proyecto empresarial es cada día más fuerte y más sólido.

En **Dacsa Group** sabemos que una parte muy importante del crecimiento y del éxito se sustenta en nuestras personas. Son nuestro mayor activo, por ello apostamos por el talento, el desarrollo profesional y el crecimiento de todas las personas que trabajan en Dacsa a través de la formación. Nuestros diversos programas formativos sirven, tanto para potenciar el carácter dinámico de la organización como de las personas que lo integran, generando oportunidades de crecimiento profesional.

Este año 2019 se han realizado más de 10.800 horas de formación, un 7% más que el 2018. La formación se ha convertido en un pilar fundamental y desde Dacsa se trabaja para hacer crecer a nuestros profesionales. Creemos que la formación continua en Dacsa genera satisfacción laboral, cumplimiento de objetivos, mayor rendimiento y productividad.

PERSONAS QUE FORMAN DACSA GROUP

386

27

NUEVOS
EMPLEOS

89%

CONTRATOS
INDEFINIDOS

11%

CONTRATOS
TEMPORALES

76%



HOMBRES

24%



MUJERES

> **FORMACIÓN
Y DESARROLLO**

**10.821 HORAS
DE FORMACIÓN**



+7%
QUE EN 2018

**PERSONAL
EN PRÁCTICAS**

TOTAL HORAS DACSA GROUP



TOTAL PERSONAS EN PRÁCTICAS





23

SESIONES DE
MASTER DACSA



37

PERSONAS SE HAN
FORMADO EN
DACSA MILLING

192 h



DE FORMACIÓN
EN DACSA MILLING
SCHOOL

254



PERSONAS SE HAN
FORMADO EN
MASTER DACSA

540 h

DE FORMACIÓN
EN 2019

9'45

DE MEDIA
EN SATISFACCIÓN

Compromiso con la ética

Nuestra Razón de Ser como compañía es crecer con una identidad clara y de manera íntegra, que nos haga ser sostenibles en el tiempo. Y es que en Dacsa Group no medimos el éxito y los resultados únicamente por las cifras o los hitos conquistados, sino que lo hacemos también por la forma en que esas cifras o hitos son alcanzados. Crecer con una identidad clara y de manera íntegra es algo que depende de todas y cada una de las personas que componen nuestra compañía, y está estrechamente ligado a cómo actúa cada persona en su día a día, en su relación con sus proveedores, con sus compañeros o con nuestros consumidores.

Las personas que formamos Dacsa Group compartimos unos valores comunes como el compromiso, la eficiencia o la integridad, pero hemos querido ir un paso más allá y definir de forma clara y transparente cuáles son los principios que definen los estándares del comportamiento de nuestra compañía. Dacsa Group apuesta por un firme compromiso con el cumplimiento, no solo de la legislación y normativa vigente en cada momento y en cada país en el que opera, sino también con el de su propia normativa interna, creando un marco de actuación y de control encaminado a que todos sus trabajadores, directivos y administradores actúen de manera lícita, ética y profesional en el desempeño de sus funciones, destacando iniciativas como:

- Formación sobre los códigos ético y de conducta, cumplimiento y políticas corporativas a todas las personas que trabajan en Dacsa.
- Tolerancia cero sobre cualquier tipo de acto delictivo; en especial, atendiendo a su actividad, a aquellos que afectan a la salud pública y al medio ambiente.
- Sistema de Gestión de Compliance Penal, de acuerdo con la norma UNE 19601.

En 2019 hemos desarrollado el primer Código Ético global, aplicable a todos los empleados del grupo, independientemente del cargo o posición que ocupen, asegurando así los más altos estándares de prácticas empresariales éticas. Porque no solo queremos estar orgullosos de lo que hacemos, sino también de cómo lo hacemos.

El Código Ético se ha desarrollado como una guía de actuaciones en el marco de la filosofía Compliance, velando por las buenas prácticas y ayudando a identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrenta Dacsa Group al tiempo que idea mecanismos de prevención y reacción. El nuevo Código Ético, en el que han sido formados el 100% de los empleados durante 2018, se presenta como una pieza esencial dentro de la organización.

COMITÉ ÉTICO Y DE LA CONDUCTA



Para garantizar la puesta en marcha y vigilancia de este marco se ha puesto en marcha el Comité de Ética y Conducta, un órgano formado a partir de empleados de diferentes departamentos, responsable de interpretar adecuadamente el código y contribuir a su correcto desarrollo. Además, esta nueva guía de actuación contempla un Buzón Ético, un canal para los empleados del grupo a través del que podrán comunicar, de forma totalmente anónima, conductas que puedan suponer alguna irregularidad o ilegalidad y que serán evaluadas por el Comité de Ética.

RELACIONADO CON LA ODS 16



- En la línea de los retos identificados en el ODS 16, hemos elaborado nuestro Código Ético, una herramienta de la que nos hemos dotado para asegurar la honestidad, la integridad y el respeto, principios que nos han guiado desde nuestros orígenes, y que ha de velar por las buenas prácticas, la transparencia, el rigor, y la prevención de todas las formas de corrupción.

Espíritu innovador

En Dacsa Group contamos con un Centro de Innovación abierto, ágil, dinámico y flexible orientado a ampliar y acelerar de forma estratégica la capacidad de generación y captación de ideas potencialmente atractivas, para ampliar nuestra oferta de futuro en el sector de la alimentación. La Visión de la Innovación en Dacsa Group es lograr que nuestra compañía sea un referente de innovación en el sector agroalimentario, mediante la generación de una cultura interna de innovación, involucrando a toda la compañía, de una forma colaborativa e inclusiva.

La Innovación en Dacsa pretende reforzar y ampliar nuestra relación con el ecosistema de innovación a nivel global: clientes, proveedores, grupos de investigación de universidades, centros tecnológicos y empresas privadas que estén experimentando con tecnologías emergentes e innovadoras, startups, spinoffs, y con los propios profesionales de Dacsa Group.



En Dacsa Group perseguimos los siguientes objetivos:



- CONVERTIR LA INNOVACIÓN EN LA PALANCA ESTRATÉGICA DE DIFERENCIACIÓN DE NUESTRO NEGOCIO.
- ORIENTAR LA INNOVACIÓN A DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES ESTRATÉGICAS DEL NEGOCIO Y DE NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO.
- SER UN REFERENTE DE LA INNOVACIÓN Y POLO DE IDENTIFICACIÓN Y ATRACCIÓN DE EMPRESAS Y START-UPS DEL SECTOR.
- CAPITALIZAR EL TALENTO INTERNO PARA GENERAR INICIATIVAS DIFERENCIALES E INNOVADORAS.

En los últimos años, Dacsa Group ha realizado importantes inversiones en proyectos de expansión y crecimiento, así como en tecnología de nuevos procesos, con la finalidad de satisfacer las demandas de nuestros clientes, ofrecer ingredientes y productos innovadores, abrir nuevos mercados y ser más eficientes en costes. Hasta la fecha, la inversión de la compañía en nuevas tecnologías supera los 11 millones de euros.

La innovación ha sido, es y será siempre un elemento clave de nuestra competitividad. Por tanto, la innovación resulta esencial para la sostenibilidad del grupo a largo plazo. El grado de compromiso con esta área estratégica se evidencia en la intensidad y duración de nuestro esfuerzo innovador, invirtiendo anualmente un porcentaje importante de las ventas en innovación.



La innovación en Dacsa Group se fundamenta en tres pilares que permiten detectar oportunidades de nuevos proyectos de Innovación mediante un seguimiento de las tendencias del sector de la alimentación y con acciones enfocadas en reforzar la cultura innovadora a través de programas de formación y captación de nuevas ideas.

Las actividades clave son las siguientes:

SEGUIMIENTO DE TENDENCIAS Y DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES

El Centro de Innovación es la unidad encargada de monitorizar el entorno, de hacer estudios de mercado en sectores estratégicos, dar soporte al esfuerzo innovador de la compañía, colaborar en todo el proceso de innovación y en la obtención de financiación externa de programas nacionales e internacionales para los proyectos de innovación.

El seguimiento de las tendencias es una actividad clave de la innovación por lo que en Dacsa Group contamos con distintas herramientas de monitorización del mercado para estar al tanto de los movimientos y últimas tendencias. Esto nos permite marcarnos nuevos objetivos y focalizar nuestros desarrollos.

CULTURA INNOVADORA

En Dacsa Group, tenemos un comité de innovación cuya misión es liderar, fomentar y dinamizar la cultura de innovación. La combinación de personas y responsabilidades de los miembros del Comité de Innovación garantiza el alineamiento entre Innovación, estrategia y oferta, fomenta la cooperación y transversalidad interna para maximizar sinergias entre diferentes departamentos y plantas, y contribuye al éxito de la compañía. Anualmente, el centro de innovación, programa y ejecuta un plan de innovación, con el fin de despertar el interés interno por la cultura innovadora y comunicar nuestra capacidad innovadora de cara al exterior.

Entre otros incluye un programa de formación que está cuidadosamente diseñado para nivelar el conocimiento de los colaboradores en conceptos de innovación, así como temas complementarios para potenciar el compromiso por la innovación, la motivación en la propuesta de ideas, y fomentar el trabajo en equipo. Por otra parte, tenemos retos anuales para captar ideas de nuevos desarrollos por parte de toda la organización para obtener distintas visiones que nos permitan abrir el abanico de posibilidades y adaptarnos a las necesidades de nuestro público objetivo.

TRIBU INNOVACIÓN



+45

MIEMBROS



3

SEDES

- VALENCIA
- SEVILLA
- ZAMORA



+64% DE
PARTICIPACIÓN



PROGRAMA LIGHT

+42
IDEAS
CAPTADAS



**BOMBILLA
DE ORO**

8 PROYECTOS PROTOTIPADOS



+30
COMIDAS

CUIDA'T, MIMA-T, ACTIVA-T



10 ACCIONES
PARA INCENTIVAR
LA INNOVACIÓN



**1 FOCUS
TEAM**



**QUIZ
DACSA**

RETOS DE INNOVACIÓN



2 RETOS DACSA LIGHT

- 16 participantes
- 55% tribu
- + de 250 likes en nuestra aplicación Happy Dacsa

SHOW COOKING

- 12 participantes
- 75% tribu
- + de 25 likes en nuestra aplicación Happy Dacsa



MURAL DE LA INNOVACIÓN

- 12 participantes
- 70% tribu
- + de 20 likes en nuestra aplicación Happy Dacsa





DACSA CUIDA'T

¿QUÉ ES?

Es el programa de salud para las personas de Dacsa Group, de esta forma ponemos a disposición de los empleados diferentes herramientas para poder llevar una vida más saludable y feliz.

BENEFICIOS

- Compartir la hora de la comida con personas de otros departamentos, en un espacio agradable y diferente.
- Disfrutar de los beneficios de la fruta de temporada, de manera gratuita.
- Recibir tips prácticos sobre diferentes ámbitos de la salud de una forma cómoda e interactiva.
- Contacto directo con el Centro de Innovación para estar al día de las últimas tendencias e innovaciones de la compañía.

VEGGIE DAY

Customer Focus - Conocer a nuestro público objetivo



RELACIONADO

CON LAS ODS 3, 4, Y 12



Buscar alternativas para mejorar la composición de nuestros alimentos, con el fin de proporcionar al consumidor una alimentación variada, equilibrada y saludable.



Proponer diferentes herramientas y consejos a los empleados de Dacsa Group para llevar una alimentación más sostenible y saludable.

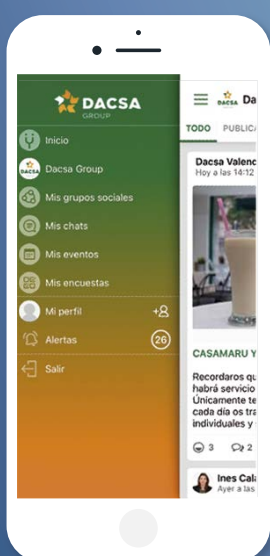


Iniciativas de sostenibilidad de la empresa para concienciar, formar e impactar sobre el cambio de comportamiento del consumidor.

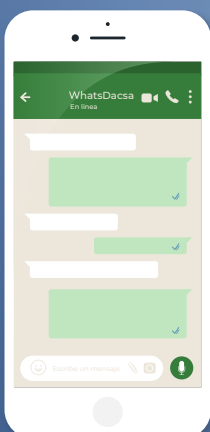
> COMUNICACIÓN INTERNA

Trabajamos a diario para implementar una comunicación eficaz y fluida en la organización. Desde el departamento de Comunicación y Personas estamos comprometidos con compartir los hitos internos y promover el diálogo interdepartamental. De esta forma reforzamos la cultura interna y el sentimiento de pertenencia a Dacsa Group.

Por ello, en el 2018 estrenamos nuestro canal de difusión **What'sDacsa** y nuestra aplicación móvil de comunicación interna: **HappyDacsa**. Dos herramientas que nos permiten estar más conectados e informados en todo momento de lo que ocurre en la compañía. Además, permite que todas las personas que trabajan en Dacsa Group interactúen entre ellas, se conozcan mejor y propongan ideas de mejora para la compañía.



HAPPY DACSA



WHATS DACSA

EVENTOS INTERNOS



Durante 2019 hemos realizado los siguientes eventos internos:

Canoas en Polonia / Paellas Dacsa / Paddel / Postales navideñas





CON LA SOCIEDAD



Comprometidos con la sociedad

Contribuir a la construcción de una sociedad mejor y crear un impacto positivo en nuestro entorno se sitúan en el centro de nuestra filosofía y políticas de responsabilidad social. Durante el presente ejercicio hemos llevado adelante diferentes acciones encaminadas a sellar nuestro compromiso con un mundo más sostenible, equilibrado y solidario.

Durante el año 2019 hemos continuado promoviendo acciones y proyectos que refuerzan nuestro objetivo de crear un impacto positivo en la sociedad. Un impacto que debe contribuir a un mundo más sostenible desde nuestro día a día, abarcando todos los ámbitos y componentes de la sociedad, incluidos nuestros empleados.

Nuestras acciones en materia de responsabilidad social corporativa se han centrado en ámbitos tan importantes como el deporte, la vida sana, la educación y las acciones solidarias. Durante 2019 hemos continuado promoviendo iniciativas que refuerzan el propósito de crear un impacto positivo en la sociedad.

También colaboramos con diversas entidades sociales locales y con la Federación de Banco de Alimentos, a través de la donación de productos.

Durante este ejercicio hemos impulsado acciones para el fomento de hábitos saludables, solidarios y sostenibles entre nuestros empleados, como la campaña de donación de sangre que se ha realizado en nuestra planta de Valencia. Y como cada año, hemos fomentado la participación de nuestras personas en diferentes carreras solidarias, que son ya una tradición, como la Carrera contra el Cáncer y la de la Cruz Roja.

Estas son las principales organizaciones con las que hemos colaborado durante 2019:



Proyectos Solidarios



Nuestro compromiso social tiene como principio el fomento del desarrollo y la prosperidad en aquellos lugares donde desarrollamos nuestras actividades empresariales.

Nuestra sensibilidad hacia las personas que atraviesan situaciones de especial dificultad nos lleva a canalizar gran parte de nuestros recursos hacia iniciativas de carácter social y solidario. También colaboramos con diversas entidades sociales locales a través de la donación de productos.



Comprometidos Con el deporte



Dacsa Group está comprometida con la adopción de hábitos saludables y con la promoción del deporte. Así en 2019, ha estado presente en más de 100 eventos deportivos por toda la Comunitat Valenciana.

Entre los eventos que la compañía participa se encuentran carreras populares y numerosos acontecimientos locales como Futplaya, la Volta a Peu, Taronja Games y Criterium.



Fomentamos la Cultura



En 2019 Dacsa Group ha colaborado en los siguientes eventos culturales: Deleste, Gastrónoma, Comic Con y el programa de l'Arròs de Ximo.

También participamos y apoyamos fiestas locales con fuerte arraigo cultural, entre las que se encuentran las Fallas de Valencia, La Magdalena de Castellón, Las Hogueras de Alicante y más de un centenar de fiestas populares.



Fomentamos el Talento



Impulsamos alianzas con centros tecnológicos, así como entidades y asociaciones empresariales y sectoriales para promover proyectos colaborativos generadores de valor en los entornos locales en los que operamos.

Así hemos renovado un año más nuestra colaboración con la Cátedra Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de estudiante a empresario de la Universidad de Valencia.



> ALIANZAS CON CENTROS TECNOLÓGICOS

En 2019 hemos seguido apostando por la formación, impartiendo charlas, recibiendo visitas de institutos y universidades, que les permite conocer de primera mano nuestras instalaciones, los procesos de producción y nuestros productos.





RELACIONADO CON LAS ODS 2 Y 17

2 HAMBRE
CERO



- A través de la donación de alimentos colaboramos con entidades que ayudan a las personas más desfavorecidas o en riesgo de exclusión social.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



- La colaboración con asociaciones empresariales, sectoriales y educativas refuerza nuestro compromiso en el desarrollo de proyectos sostenibles.

ENCENDER
LA LEÑA
COMO EN LAS
OLIMPIADAS



HACER EL
CABALLÓN
A CABALLO

NUESTRA ÚLTIMA CAMPAÑA PUBLICITARIA: *“HAZLO ÉPICO”*

A través del concepto ‘Hazlo épico’, la marca Arroz Dacsa busca poner en valor el arroz con Denominación de Origen Arroz de Valencia. En el spot se representan diferentes acciones ficticias que la marca propone para magnificar la experiencia de cocinar y degustar el arroz, como por ejemplo encender la leña con Antonio Rebollo, como en las Olimpiadas de Barcelona 92, o lanzar las verduras con efecto de la mano del tenista David Ferrer.

La idea de la campaña es hacer protagonistas a los consumidores de la marca, que a través de sus propias experiencias y aportaciones pueden convertir un producto básico como el arroz en algo excepcional.

LANZAR LOS
INGREDIENTES
con
EFECTO





Liga de paellas Dacsa

Por tercer año consecutivo, la marca Arroz Dacsa ha celebrado la Liga Oficial de Paellas Dacsa, para todas aquellas personas que quieran demostrar que son las mejores a la hora de cocinar una paella. Tras el éxito de los dos años anteriores, y las ganas de la gente de que se repitiera la experiencia nos ha vuelto a animar a abrir de nuevo la competición, además del alto nivel que demuestran los cocineros en las paellas, también disfrutan del evento y nos hacen disfrutar a toda la organización.

Ver cómo un producto es tratado con tanto cariño como nuestro Arroz Dacsa, nos invita a seguir promocionando la paella como una de las mejores ofertas de la gastronomía valenciana.







**CON EL
MEDIO AMBIENTE**



Comprometidos con la sostenibilidad

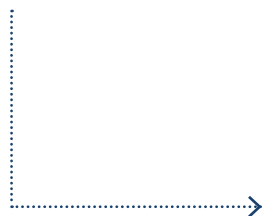
Nuestra responsabilidad nos lleva a trabajar cada día para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad. Buscamos respetar y cuidar el medio ambiente a través de la mejora continua en nuestras prácticas agrícolas, la planificación logística integral y el uso eficiente de los recursos en todos nuestros centros de producción. A través de la definición de políticas e indicadores clave podemos identificar, priorizar y gestionar los indicadores ambientales en nuestra gestión diaria.

Somos conscientes que la sostenibilidad en nuestra gestión diaria es un reto continuo.

Por eso también cada año nos marcamos ambiciosos objetivos sobre nuestros principales impactos ambientales, principalmente en lo que respecta al uso del agua y de la electricidad, con el fin de minimizar su consumo. Nuestro firme compromiso con la protección del medio ambiente y con una gestión ambiental más eficiente y sostenible se ha materializado, un año más, con la certificación en la norma ISO 14001, un estándar internacional que nos proporciona un marco con el que preservar y proteger el medio ambiente y nos permite asegurar que cumplimos nuestros objetivos anuales en este ámbito.

Sabemos que la sostenibilidad en nuestros procesos es un reto continuo. Cada año nos marcamos objetivos sobre nuestros principales impactos como el uso del agua para disminuir su consumo.

Este 2019 nuestra planta de Valencia se ha reducido de un 9415 m³ a 5735 m³, que corresponde con una reducción de un 40% del uso de agua con respecto al ejercicio de 2018.



**REDUCCIÓN 40%
DEL USO DE AGUA**



Durante 2019 hemos consolidado marcos de cultivo más eficientes, con mayor productividad por hectárea. Entre los proyectos que se están trabajando se encuentran:

1

HEMOS CERTIFICADO LA MATERIA PRIMA NACIONAL DE MAÍZ BAJO ESTÁNDARES FSA



2

HEMOS TRADUCIDO NUESTRO CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS A TODOS LOS IDIOMAS EN LOS QUE TRABAJAMOS.



- ESPAÑOL
- INGLÉS
- PORTUGUÉS
- UCRANIANO
- POLACO
- RUMANO

3

EL PROYECTO DE MONITORIZACIÓN DE CULTIVOS NOS PERMITE DAR ASESORAMIENTO AGRÍCOLA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD A LOS AGRICULTORES EN TIEMPO REAL



- EVITANDO GASTOS DE AGUA INNECESARIOS
- SIN APLICACIONES DE PESTICIDAS EXTRAORDINARIAS
- MAXIMIZANDO LA PRODUCCIÓN DEL CULTIVO POR HECTÁREA
- MEJORA LA RELACIÓN ENTRE EL CONSUMO DE INSUMOS Y LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO

4

AUMENTO DEL CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS ECO.

2019 fue el segundo año con manejo en campo y procesado de maíz ecológico, que en 2020 ha dado un salto en Tm muy importante. Consideramos que es una materia prima cuya cadena de suministro hemos afianzado. En cuanto al arroz ecológico, también es una materia prima que consumimos de forma habitual.

5

HEMOS CONSEGUIDO LA CERTIFICACIÓN NOP EN ARROZ, LA CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA PARA PODER VENDER EN EEUU.



6

PROYECTOS LEGUMBRES CONVENCIONAL, ECO Y BABY FOOD

Algunas de las ventajas de este proyecto son:

6.1

Beneficios nutricionales claves para conseguir una dieta equilibrada y cuidar nuestra salud suponen un aporte de proteína vegetal de alta calidad (20-30%) y de hidratos de carbono mayoritariamente complejos (30-60%), con un casi inexistente contenido en grasa (1-5%), además, aportan fibra, minerales (K, P, Ca, Mg, Fe, Zn, Se, Cu y Mn entre otros), vitaminas (destacando las del grupo B y la E) y distintos compuestos bioactivos.

6.2

"Cultivo vital", según reconoce la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), para alimentar al planeta de forma sostenible y luchar contra el cambio climático.

6.3

Se promueve el cultivo nacional, ayudando a las zonas rurales más desfavorecidas por la despoblación.

7

SEGUIMOS COLABORANDO CON EL PROYECTO "ORÍGENES DE KELLOGG'S" DONDE LOS OBJETIVOS SON:



7.1

Con el Programa Orígenes trabajamos con proveedores y agricultores para la implantación de una metodología de trabajo común conforme a nuestros estándares en seguridad alimentaria, calidad y sostenibilidad. Asimismo, ofrecemos a nuestros consumidores productos sin organismos genéticamente modificados.

7.2

Gracias a estos proyectos conseguimos integrar la sostenibilidad de una manera más eficiente, ayudándonos a alcanzar mejores resultados en la protección del medio ambiente, en el bienestar y calidad de vida de los ciudadanos y en la contribución a las comunidades locales.

La cadena de suministro de maíz sostenible

La cadena de suministro de maíz Flint argentino para producir flaking grits ha ido ganando sofisticación con el paso de los años por parte de Dacsa Group, para poder garantizar los altos estándares de calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad que se exigen hoy en día por parte de nuestros clientes y consumidores. Hoy por hoy todo el maíz Flint procedente de Argentina importado por Dacsa Group se produce bajo un sistema de identidad preservada, lo que quiere decir que desde Dacsa Group seleccionamos desde las semillas y los agricultores, pasando por el resto de la cadena suministro. Esto permite mantener la identidad del maíz durante todo el proceso hasta la entrega al cliente. Además, el maíz Flint que se produce por nuestra parte en Argentina está certificado como NO GMO y se ajusta a toda la legislación europea en materia de seguridad alimentaria.

La involucración de Dacsa en el desarrollo de esta cadena de suministro nos ha llevado a colaborar con instituciones como la Facultad de Ciencias Agrarias del Rosario, el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria en Argentina) y asociaciones como Maizar y otros organismos oficiales y privados. Todo este trabajo nos ha permitido la promoción del cultivo de este tipo de maíz tan especial entre los diferentes que se realizan en Argentina.

Entre las actividades que se han llevado a cabo a lo largo de los años, destacan actividades como el seminario bianual sobre el cultivo de maíz al que acuden todos los actores de la cadena de suministro (semilleros, agricultores, traders, compañías de control, etc.) Durante estos seminarios se han aprovechado para presentar los últimos trabajos de ensayos agronómicos desarrollando áreas de la cadena de cultivo como seguridad alimentaria, sostenibilidad, información comercial, etc. Dichos trabajos también han sido promovidos por Dacsa Group, junto a clientes y proveedores, y han sido publicados en algunas de las más prestigiosas revistas científicas como el European Journal of Agronomy o Field Crops Research.



En esta línea, Dacsa Group, se ha sumado a la estrategia de sostenibilidad de Kellogg's para su agenda 2020 y fruto de esta colaboración se ha procedido a certificar la cadena de suministro de maíz Flint para Kellogg's como *"maíz de producción responsable"*. Para ello se ha llevado a cabo una auditoría, esto ha permitido a Kellogg's hacer uso de la alegación *"maíz de producción responsable"* en la que se han verificado todos los pasos de la cadena de suministro según los criterios de dicha alegación. La auditoría fue superada con éxito en diciembre de 2018; en esta auditoría se han revisado acciones específicas en aspectos como trazabilidad, desarrollo de semillas, involucrando el productor, formación en materia de higiene y seguridad de los agricultores, así como nuestra política ética y de sostenibilidad.

En Dacsa Group somos proveedores de Kellogg's en maíz desde finales de los 80, y en arroz e ingredientes funcionales posteriormente. Nuestra especialización en maíz Flint de origen Argentina, nos permite producir los Flaking Grits, que son el ingrediente fundamental para fabricar los famosos cereales de desayuno corn flakes. Este maíz Flint está considerado como uno de los maíces de mayor calidad del mundo por sus atributos nutricionales y de calidad.

Alcance y proceso



de elaboración de la memoria 2019

Planteamos esta memoria anual con el objetivo de proporcionar una visión clara y nítida del desempeño de la compañía durante el ejercicio 2019.

Este año Dacsa Group incluye en la memoria anual su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los GRI.

El Comité de Responsabilidad Social, con el apoyo del resto de compañeros pertenecientes a los diversos departamentos de la compañía, se encarga de la recopilación y análisis de toda la información que se publica en las memorias.

El documento se centra en el impacto de la organización en los ámbitos económico, ambiental y social y en su relación y cumplimiento de los ODS. Con este fin, la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa recoge todos aquellos aspectos e iniciativas que pueden ser considerados como relevantes tanto a nivel externo como interno.

Este informe ofrece información referente a las actuaciones y operaciones llevadas a cabo por la compañía durante 2019. Se muestra tanto a clientes, proveedores, sociedad en general y al equipo de personas que forman parte de Dacsa Group.

En el caso de tener alguna duda, querer hacer alguna consulta y/o estar interesados en completar o aclarar parte de la información comunicada en nuestra memoria puede contactar con nosotros en la siguiente dirección de correo electrónico: **sustentabledacsa@dacsa.com**

Global Reporting Initiative

GRI Standards & Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
2. Deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.
3. Se pide a las empresas que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva.
4. Que promuevan la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Que promuevan la abolición del trabajo infantil.
6. Que promuevan la eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.
10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



Esta es nuestra comunicación **sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Global de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Fin de la pobreza



Energía renovable y no contaminante



Acción por el clima



Hambre cero



Trabajo decente y crecimiento económico



Vida submarina



Salud y bienestar



Industria, innovación e infraestructura



Vida de los ecosistemas terrestres



Educación de calidad



Reducción de las desigualdades



Paz, justicia e instituciones sólidas



Igualdad de género



Ciudades y comunidades sostenibles



Alianzas para lograr los objetivos



Agua limpia y saneamiento



Producción y consumo responsables

Indicador	Descripción	Pacto Mundial
-----------	-------------	---------------

1. Perfil de la organización

102-1	Nombre de la organización	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	
102-3	Ubicación de la sede	
102-4	Ubicación de las operaciones	
102-5	Propiedad y forma jurídica	
102-6	Mercados servidos	
102-7	Tamaño de la organización	
102-8	Información sobre empleados y nuevos trabajadores	Principio 6
102-9	Cadena de suministro	
102-10	Cambios en la organización y cadena de suministro	
102-11	Principio o enfoque de precaución	
102-12	Iniciativas externas	
102-13	Afiliación a asociaciones	

2. Estrategia

102-14	Declaración de altos ejecutivos	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	

3. Ética e integridad

102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Principio 6
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Principio 6



ODS	Localizador en el informe
	Capítulo 03. Nuestra Compañía
	Capítulo 04. Nuestros Productos
	Contraportada
	Capítulo 3.4 Dónde Estamos
	Capítulo 3.6 Estructura Operativa
	Capítulo 3.5 Origen de nuestras Materias Primas
	Capítulo 0.2 Cifras
8	Capítulo 5.2 Somos Responsables con Nuestras Personas
	Capítulo 5.1 Comprometidos con el Desarrollo Sostenible
	Capítulo 3.6 Estructura Operativa
	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
17	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
17	Capítulo 4.4 Calidad y Seguridad Alimentaria
	Capítulo 3.6 Estructura Operativa
	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
16	Capítulo 3.2 Misión y Valores Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética
16	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética

Indicador	Descripción	Pacto Mundial
4. Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	
102-19	Delegación de autoridad	
102-20	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Principio 6
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	
102-25	Conflictos de intereses	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	
102-35	Políticas de remuneración	
102-36	Proceso para determinar la remuneración	



ODS	Localizador en el informe
	Capítulo 3.6 Estructura Operativa
	Capítulo 3.6 Estructura Operativa
	Capítulo 3.3 Rendimiento Económico
16	Capítulo 3.3 Rendimiento Económico
5 16	Capítulo 3.6 Estructura Operativa
16	Capítulo 3.6 Estructura Operativa
	Capítulo 3.6 Estructura Operativa
16	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
	Capítulo 3.6 Estructura Operativa
	Capítulo 3.6 Estructura Operativa
	Capítulo 3.6 Estructura Operativa
16	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
	Capítulo 5.2 Somos Responsables con Nuestras Personas

Indicador	Descripción	Pacto Mundial
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	
102-38	Ratio de compensación total anual	
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	
5. Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Principio 1 y 3
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	
6. Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	
102-47	Lista de temas materiales	
102-48	Reexpresión de la información	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	
102-50	Periodo objeto del informe	
102-51	Fecha del último informe	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	



ODS	Localizador en el informe
16	Capítulo 5.2 Somos Responsables con Nuestras Personas
	Capítulo 5.2 Somos Responsables con Nuestras Personas
	Capítulo 5.2 Somos Responsables con Nuestras Personas
8	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
	Capítulo 5.2 Somos Responsables con Nuestras Personas
	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
	Capítulo 3.3 Rendimiento Económico
	Capítulo 06 Alcance y Proceso de Elaboración de la Memoria 2019
	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
	-
	-
	Capítulo 06 Alcance y Proceso de Elaboración de la Memoria 2019
	2018
	Anual
	Capítulo 06 Alcance y Proceso de Elaboración de la Memoria 2019
	Capítulo 06 Alcance y Proceso de Elaboración de la Memoria 2019

Indicador	Descripción	Pacto Mundial
-----------	-------------	---------------

102-55	Índice de contenidos GRI	
--------	--------------------------	--

II CONTENIDOS TEMÁTICOS | ECONÓMICOS

201. Desempeño económico

201-01	Valor económico directo generado y distribuido	
201-02	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Principio 7 y 8
201-03	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	
201-04	Asistencia financiera recibida del gobierno	

202. Presencia en el mercado

202-01	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Principio 1 y 6
202-02	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Principio 6

203. Impactos indirectos económicos

203-01	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	
203-02	Impactos económicos indirectos significativos	

204. Prácticas de adquisición

204-01	Proporción de gasto en proveedores locales	
--------	--	--

205. Anticorrupción

205-01	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Principio 10
205-02	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Principio 10
205-03	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Principio 10

206. Competencia desleal



ODS	Localizador en el informe
	Capítulo 07 Anexo: GRI Standards & Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
7 8 9	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
13	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
8	Capítulo 5.2 Somos Responsables con Nuestras Personas
	-
1 5 8	Capítulo 5.2 Somos Responsables con Nuestras Personas
8	Capítulo 5.2 Somos Responsables con Nuestras Personas
8 10 11	Capítulo 5.3 Con La Sociedad
8 10 11	Capítulo 5.3 Con La Sociedad
12	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
16	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética
16	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética
16	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética

Indicador	Descripción	Pacto Mundial
206-01	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	

AMBIENTALES | 301. Materiales

301-01	Materiales utilizados por peso o volumen	
301-02	Insumos reciclados utilizados	Principios 7 y 8
301-03	Productos reutilizados y materiales de envasado	

302. Energía

302-01	Consumo energético dentro de la organización	Principios 7 y 8
302-02	Consumo energético fuera de la organización	Principios 7 y 8
302-03	Intensidad energética	Principios 7 y 8
302-04	Reducción del consumo energético	Principios 7 y 8
302-05	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Principios 7 y 8

303. Agua

303-01	Extracción de agua por fuente	Principios 7 y 8
303-02	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Principios 7 y 8
303-03	Agua reciclada y reutilizada	Principios 7 y 8

304. Biodiversidad

304-01	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados, ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Principio 8
304-02	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Principio 8
304-03	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Principio 8



ODS	Localizador en el informe
	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética
8 12	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
8 12	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
8 12	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
7 8 12 13	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
7 8 12 13	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
7 8 12 13	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
7 8 12 13	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
7 8 12 13	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
6 12	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
6 12	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
6 12	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
6 14 15	Capítulo 5.1 Comprometidos Con El Desarrollo Sostenible Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
6 14 15	Capítulo 5.1 Comprometidos Con El Desarrollo Sostenible Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
6 14 15	Capítulo 5.1 Comprometidos Con El Desarrollo Sostenible Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente

Indicador	Descripción	Pacto Mundial
305. Emisiones		
305-01	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Principio 7, 8 y 9
305-02	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Principio 7, 8 y 9
305-03	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Principio 8
305-04	Intensidad de las emisiones de GEI	Principio 8 y 9
305-05	Reducción de las emisiones de GEI	Principio 8 y 9
305-06	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Principio 8 y 9
305-07	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Principio 8 y 9
306. Efluentes y residuos		
306-01	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	
306-02	Residuos por tipo y método de eliminación	Principio 8
306-03	Derrames significativos	Principio 8
306-04	Transporte de residuos peligrosos	Principio 8
306-05	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	
307. Cumplimiento ambiental		
307-01	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Principio 7 y 8
308. Evaluación ambiental de proveedores		
308-01	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Principio 9
308-02	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Principio 9



ODS	Localizador en el informe
12 13	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
12 13	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
12 13	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
12 13	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
12 13	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
12 13	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
12 13	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
	Capítulo 5.4 Con el Medio Ambiente
16	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética
12	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
12	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor

Indicador	Descripción	Pacto Mundial
-----------	-------------	---------------

EMPLEO | 400. Conciliación de la vida familiar y profesional (tema material)

400-01	Explicación del tema material y su cobertura	Principio 6
400-02	El enfoque de gestión y sus componentes	Principio 6
400-03	Evaluación del enfoque de gestión	Principio 6

401. Empleo

401-01	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Principio 6
401-02	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	
401-03	Permiso parental	Principio 6

402. Relaciones trabajador-empresa

402-01	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Principio 3
--------	---	-------------

403. Salud y seguridad en el trabajo

403-01	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	
403-02	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidentes laborales	
403-03	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	
403-04	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	

404. Formación y educación

404-01	Media de horas de formación al año por empleado	
404-02	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
404-03	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	



ODS	Localizador en el informe
5 8	Capítulo 5.2 Somos Responsables con Nuestras Personas
10 16	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
10 16	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
5 8	Capítulo 5.2 Somos Responsables con Nuestras Personas
	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas Capítulo 5.2 Somos Responsables con Nuestras Personas
5 8	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
8	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
3 8	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
3 8	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
3 8	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
3 8	Capítulo 3.7 Políticas Corporativas
4 8	Capítulo 5.2.1 Formación y Desarrollo
4 8	Capítulo 5.2.1 Formación y Desarrollo
4 8	Capítulo 5.2.1 Formación y Desarrollo

Indicador	Descripción	Pacto Mundial
405. Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-01	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Principio 6
405-02	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Principio 6
406. No discriminación		
406-01	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Principio 6
407. Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-01	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Principio 2
408. Trabajo infantil		
408-01	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Principio 5
409. Trabajo forzoso u obligatorio		
409-01	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Principio 4
410. Prácticas en materia de seguridad		
410-01	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	
411. Derechos de los pueblos indígenas		
411-01	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Principio 1
412. Evaluación de derechos humanos		
412-01	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Principio 1
412-02	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	
412-03	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	



ODS	Localizador en el informe
5 8 10	Capítulo 3.6 Estructura Operativa
5 8 10	Capítulo 5.2 Somos Responsables con Nuestras Personas
5 8 16	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética
8 16	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética
8 16	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética
8 16	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética
8 16	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética
8 16	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética
11 16	-
	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética
8 10	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética
	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética

Indicador	Descripción	Pacto Mundial
413. Comunidades locales		
413-01	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Principio 1
413-02	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales – en las comunidades locales	Principio 1
414. Evaluación social de los proveedores		
414-01	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Principio 2
414-02	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Principio 2
415. Políticas públicas		
415-01	Contribución a partidos y/o representantes políticos	
416. Salud y seguridad de los clientes (tema material)		
416-01	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	
416-02	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	
417. Marketing y etiquetado		
417-01	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	
417-02	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	
417-03	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	
419. Cumplimiento socioeconómico		
419-01	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	



ODS	Localizador en el informe
11	Capítulo 5.3 Con La Sociedad
11	Capítulo 5.3 Con La Sociedad
5 8 16	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
5 8 16	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
	-
12	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
16	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
16	Capítulo 3.9 Aspectos Clave en nuestra Cadena de Valor
16	En 2019 no se había identificado incumplimientos intencionados de regulación o códigos voluntarios relativos a la información y etiquetados de productos
16	En 2019 no se había identificado incumplimientos intencionados de regulación o códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de marketing
16	Capítulo 5.2.2 Compromiso con la Ética



DACSA GROUP

Carretera de Barcelona, 5
46132, Almàssera - Valencia

Tel: +34 901 100 444

E-mail: info@dacsa.com

www.dacsa.com